

Regulamin Wojewódzkiego Konkursu „Młode Opolskie”

§ 1

Organizator

Organizatorem Konkursu jest Zarząd Województwa Opolskiego z siedzibą w Opolu, ul. Piastowska 14, 45-082 Opole (dalej: Organizator)

§ 2

Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest:
 - a) rozwijanie kreatywności, zdolności artystycznych młodzieży,
 - b) propozycja alternatywnej formy spędzania czasu wolnego,
 - c) uhonorowanie Europejskiego Roku Młodzieży.
2. Celem szczegółowym Konkursu jest wyłonienie i wytypowanie do realizacji najlepszego projektu graficznego, który może być wykorzystany przez Organizatora przy wykonaniu gadżetów promocyjnych np. torby bawełnianej, notesu, ołówka etc. (dalej: Projekt graficzny). Wojewódzki Konkurs „Młode Opolskie” jest elementem obchodów Europejskiego Roku Młodzieży. Jego efekty staną się częścią promocji Województwa Opolskiego.
3. Projekt graficzny powinien obejmować grafikę oraz nazwę i logo Opolskie. Może zawierać również podpis osoby projektującej.

§3

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs skierowany jest do młodzieży, będącej w roku szkolnym 2022/2023 uczniami szkół ponadpodstawowych województwa opolskiego.
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
3. Każdy z uczestników może zgłosić maksymalnie 1 projekt graficzny.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału projekty, które w całości lub w części zgłaszane były na inne konkursy, otrzymały nagrody lub publikowane były w innej postaci.
5. Projekty graficzne, biorące udział w Konkursie nie mogą naruszać dobrych obyczajów, powszechnie obowiązującego prawa oraz praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich.
6. Uczestnik Konkursu oświadcza i zapewnia, iż jako autor dzieła, jest wyłącznym posiadaczem osobistych i majątkowych praw autorskich do Projektu graficznego i jest on wolny od wad fizycznych i prawnych. Ponadto uczestnik zobowiązuje się, że w czasie trwania Konkursu autorskie prawa majątkowe do zgłaszanego Projektu graficznego nie zostaną przez niego zbyte ani obciążone na rzecz osób trzecich.
7. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

§4

Zgłoszenie projektu

1. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest wypełnić kartę zgłoszenia wraz z oświadczeniami, dostępną na stronie www.opolskie.pl, jak również w załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu oraz przesłać ją wraz z projektem graficznym na adres dep@opolskie.pl. W tytule e-mail prosimy wpisać KONKURS *Młode Opolskie*.
2. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do podpisania Oświadczenia Uczestnika Konkursu, stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu.
3. Pliki z propozycją logotypu powinny być zapisywane w 2 formach do wyboru: w przypadku grafiki wektorowej z rozszerzeniem ai lub cdr (z programów Adobe Illustrator i Corel Draw); w przypadku bitmap z rozszerzeniami jpg, bmp w rozdzielczości 300 dpi, gdzie rozmiar najdłuższego boku wynosi 30 cm., w załączniku nie większym niż 3 MB. Mile widziane rozbarwienia w systemie CMYK.
4. Do wszystkich dołączonych plików powinien być dodany plik poglądowy w formacie PDF.
5. W konkursie będą oceniane wyłącznie projekty, które zostały skutecznie wysłane do dnia wskazanego w ogłoszeniu o Konkursie oraz zgodne z założeniami § 3 regulaminu oraz § 4 ust. 1,2,3,4.
6. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem projektu ponosi uczestnik.

§5

Terminarz konkursu

1. Ogłoszenie konkursu: wraz z przyjęciem przez ZWO niniejszego Regulaminu
2. Ostateczny termin nadsyłania prac zostanie wskazany w ogłoszeniu Konkursu.
3. O wręczeniu nagród laureaci i wyróżnieni zostaną poinformowani drogą mailową.

§ 6

Kryteria oceny

Projekty oceniane będą pod względem zgodności z tematem, estetyki, oryginalności, spójności, atrakcyjności i pomysłowości w prezentacji projektu przez Komisję, powołaną Zarządzeniem Marszałka Województwa Opolskiego.

§7

Komisja konkursowa

1. Komisja konkursowa, powołana Zarządzeniem Marszałka Województwa Opolskiego wyłoni laureata Konkursu w oparciu o kryteria wymienione w § 6.
2. Prace komisji będą protokołowane.
3. Zastrzega się możliwość niewyłonienia przez Komisję laureata Konkursu i tym samym nieprzyznanie nagrody, o której mowa w § 8.
4. Komisja przedstawi wyniki oceny Zarządowi Województwa Opolskiego, który w formie Uchwały podejmie decyzję o rozstrzygnięciu Konkursu.
5. Decyzja Zarządu Województwa Opolskiego jest niepodważalna i nie podlega odwołaniu.
6. Po przyjęciu przez Zarząd Województwa Opolskiego Uchwały, Laureat zostaje powiadomiony drogą mailową.

§ 8

Nagroda

1. Pierwszą Nagrodą w Konkursie jest realizacja projektu. Laureat otrzymuje ponadto nagrodę finansową w kwocie 1500 zł brutto, która zostanie wypłacona na wskazane przez Laureata konto bankowe. Laureat I miejsca otrzyma 10 kompletów realizacji z wykorzystaniem zwycięskiego projektu, w terminie przekazania go do Organizatora przez wykonawcę gadżetów.
2. Organizator przewiduje również możliwość przyznania Drugiej Nagrody w kwocie 1000 zł oraz Trzeciej Nagrody w kwocie 500 zł. W przypadku dużej ilości wysoko ocenionych Projektów, możliwe jest przyznanie wyróżnień.

§ 9

Prawo własności i prawo wykorzystania zwycięskiego projektu

1. Z chwilą wypłacenia nagrody, o której mowa w § 8, laureaci oraz osoby wyróżnione przenosi na Organizatora, a Organizator nabywa nieodpłatnie całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonego Projektu graficznego bez żadnych ograniczeń czasowych lub terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2021r. poz. 1062 z późn. zm.), w tym zwłaszcza w zakresie:
 - a) utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, sitodruku oraz techniką cyfrową;
 - b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie;
 - d) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci informatycznych wszelkiego rodzaju oraz eksploatacji za pomocą nowych technologii, w tym publicznego udostępniania Projektu graficznego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet;
 - e) wykorzystania dla celów promocyjnych i reklamowych, w szczególności w Internecie, prasie, radiu, telewizji oraz we wszelkich innych formach merchandisingu lub działaniach reklamowych Organizatora.
2. Z chwilą wypłacenia ww. nagrody na Organizatora, bez dodatkowego wynagrodzenia oraz bez konieczności uzyskiwania zezwolenia laureata, przechodzi prawo do wykonywania praw zależnych do nagrodzonego Projektu graficznego, w tym tworzenia opracowań, przeróbek i adaptacji w zakresie, w jakim wymaga tego ich realizacja zgodnie ze strategią Organizatora oraz korzystania z tak powstałych opracowań na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ust. 1.
3. Z uwagi na użytkowy charakter gadżetów pamiątkowych, laureat upoważnia Organizatora do wykonywania autorskich praw osobistych do nagrodzonego Projektu graficznego i z chwilą wypłacenia nagrody zobowiązuje się nie wykonywać przysługujących mu do nich autorskich praw osobistych.
4. W chwili wypłaty nagrody pieniężnej Organizator nabywa także własność nośników, na których nagrodzony Projekt graficzny utrwalono.

§10

Pozostałe ustalenia

1. Laureaci zostaną powiadomieni o terminie i miejscu uroczystego rozdania nagród, w zależności od sytuacji epidemicznej.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w czasie jego trwania, przy czym zmiany te nie mogą mieć wpływu na prawo Uczestnika do nagrody. Wszelkie zmiany dotyczące Konkursu będą zamieszczane na stronie internetowej www.opolskie.pl
3. Udział w konkursie jest jednoznaczny z akceptacją warunków niniejszego regulaminu.
4. W sprawach, nieuregulowanych powyższymi zapisami – rozstrzyga komisja konkursowa.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do rozstrzygnięcia Konkursu na zasadach przez nich ustalonych, bez prawa odwołania.
6. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje podania w zgłoszeniu przez Uczestników Konkursu nieprawidłowych danych, jak również za nieprawidłowości i opóźnienia związane z nieprawidłowym działaniem serwerów lub poczty elektronicznej.
7. Organizator konkursu jako administrator danych osobowych przetwarza następujące dane osobowe: imię i nazwisko uczestnika, adres zamieszkania, nr telefonu uczestnika, adres e-mail uczestnika. W przypadku, kiedy uczestnik jest niepełnoletni – wszystkie powyższe dane w zakresie opiekuna prawnego.
8. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestników zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych na potrzeby Konkursu.
9. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności wobec osób trzecich za naruszanie praw autorskich w treści projektów doręczonych Organizatorowi Konkursu przez uczestników konkursu.
10. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość unieważnienia Konkursu w każdym czasie bez podania przyczyny.
11. W sprawach nieunormowanych w niniejszym regulaminie, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych przepisów powszechnie obowiązujących.
12. Zapytania dotyczące Konkursu można kierować na adres e-mail: dep@opolskie.pl